agefiph
ouvrir l'emploi
aux personnes handicapées

“Nous sommes là, et vous ?”

Semaine pour l'emploi des personnes handicapées

Grégory CUILLERON
Cuisinier et chef d'entreprise
Finaliste de plusieurs
émissions culinaires télévisées

du 14 au 19 novembre 2011

L'alternance au cœur de notre rencontre

Contribution à Facebook Mode d'Emploi

Rejoignez-nous sur https://www.facebook.com/agefiph

www.semaine-emploi-handicap-agefiph.fr

La 15ème semaine pour l'emploi des personnes handicapées se déroulera du 14 au 19 Novembre 2011.

Pour l'occasion, l'Agefiph met en place une communication web spécifique.

- Un site dédié : www.semaine-emploi-handicap-agefiph.fr
- Une page Facebook : https://www.facebook.com/agefiph

Votre participation active sur Facebook fera de l'utilisation de cet outil une réussite.

N'hésitez donc pas à contribuer sur notre page.

Vous êtes :

- Un établissement privé ou public,
- Une personne handicapée,
- Un partenaire,
- Un collaborateur de l'Agefiph,

vous pouvez être acteur de la 15ème semaine pour l'emploi des personnes handicapées.

Pour toutes vos questions :

seph2011@agefiph.asso.fr

Vous possédez une page Facebook

Contribuer et témoigner sur la page facebook de la SEPH, c'est :

- Devenir fan de la page SEPH,
- « aimer » un évènement, déclarer « je participe » ou « peut- être » à l'événement,
- « aimer » un post ou un commentaire,
- partager sur sa page facebook des pages/contenus du site dédié SEPH,
- apporter une contribution, un témoignage,
- sensibiliser les collaborateurs et les inciter à devenir eux-mêmes fans de la page.

Vous ne possédez pas de page Facebook

Contribuer et témoigner sur la page facebook de la SEPH, c'est :

- envoyer un témoignage par mail à l'Agefiph à l'adresse suivante : seph2011@agefiph.asso.fr .
- L'Agefiph postera le message de l'établissement ou de la personne systématiquement sous la forme suivante :

« Nous tirons un bilan très positif de cette opération. Plusieurs salariés ont été surpris de découvrir que le handicap n'est pas forcément visible et qu'il est parfois facile de remédier à une situation handicapante, simplement en changeant son regard. »

Delphine Dumont, responsable RH, Entreprise XXX .

- Sensibiliser les collaborateurs et les inciter à devenir eux-mêmes fans de la page.

Un post, c'est :

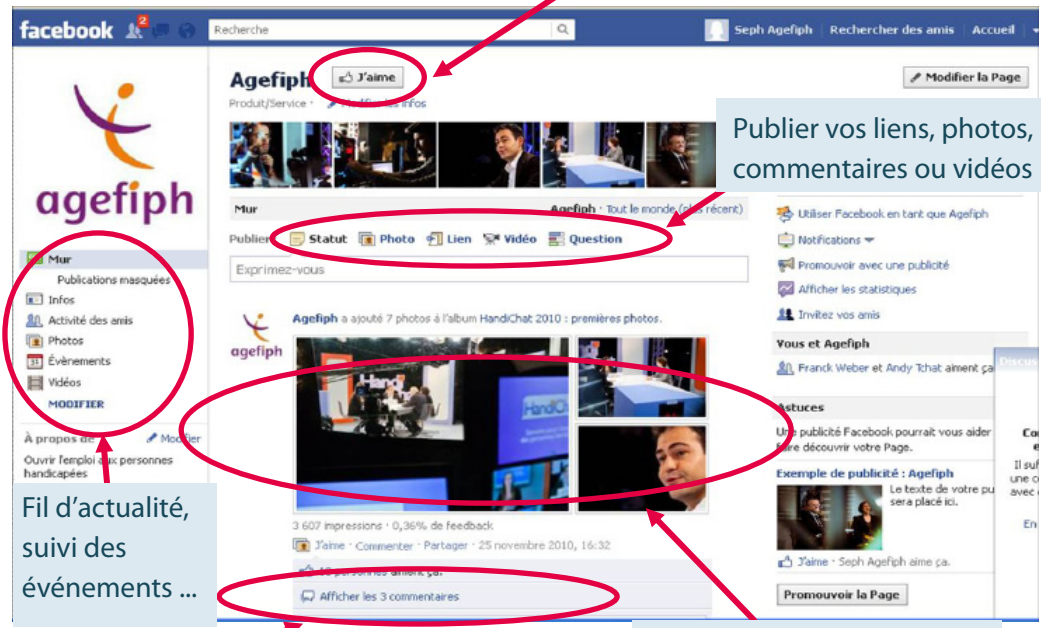
Du texte : 200 à 500 signes (de 2 à 5 lignes)

Des vidéos : maximum 5 minutes

Des photos : attention au droit à l'image

Des liens vers d'autres sites

« aimer » la page pour suivre l'actualité de l'Agefiph



Publier vos liens, photos, commentaires ou vidéos

Fil d'actualité, suivi des événements ...

Participer en commentant l'actualité de la page Agefiph

Exemple de post